

Religiosidad en 3 Barrios - Amate

Investigación 2019

Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	IO
1. Variables sociodemográficas: 1. Sexo - l2 2. Edad - l3 3. Lugar de origen - l7 4. Situación laboral - l4*	1. SEX. Descripción y estimación de los porcentajes de las 2 categorías de sexo. 2. EDA. Descripción y estimación de los porcentajes de las 3 categorías de edad. 3. LAB. Descripción y estimación de los porcentajes de las 4 categorías de situación laboral. 4. OLA → LAB2. Codificación de las otras situaciones laborales y modificación de LAB en función de ello. 5. EDA+LAB2. Relación entre la edad y la situación laboral.	1
	6. ORI. Descripción de las 7 categorías de origen. 7. ORI → ORI2. Recategorización del origen ORI, es decir, fundir categorías para que no existan algunas con frecuencias demasiado bajas. 8. ORI2. Descripción y estimación de los porcentajes de las X categorías de origen recodificado. 9. ORI2+LAB2. Relación entre el origen y la situación laboral.	2
Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	IO
2. Sentimiento religioso: 5. Cree en la trascendencia - l3 6. Cree en un dios - l3 7. Forma parte de un grupo - l3 8. Cuál - l4* 9. Cuánto se identifica con él -t5	10. CRE. Descripción y estimación de los porcentajes de las 3 categorías de creyente en trascendencia. 11. DIO. Descripción y estimación de los porcentajes de las 3 categorías de creyente en un dios. 12. GRU. Descripción y estimación de los porcentajes de las 3 categorías de perteneciente a grupo religioso. 13. OCO+CON→CON2. Codificación de los Otros grupos de pertenencia religiosa (OCO) y fusión con la variable CON. 14. CON2. Descripción y estimación de los porcentajes de las X categorías de grupo religioso. 15. Estudio de las relaciones entre las variables CRE, DIO, GRU y CON2, para finalmente establecer perfiles. 16. IDE. Descripción y estimación de media para el grado de identificación.	3
	17. REL. Creación de la variable Grado de religiosidad, que implica creer en la trascendencia, creer en un dios, formar parte de un grupo religioso y sentirse altamente identificado/a. Descripción de esta variable y estimación de su media aritmética. 18. REL-Socio. Relación entre REL y las variables SEX, EDA y ORI2.	4

Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	10
3. Prácticas religiosas 10. Participa en ceremonias - o5 11. Reflexiona en grupo - o5 12. Trabaja en grupo - o5 13. Reza - o5 14. Otras - o5*	19. FCE. Descripción y estimación de los porcentajes de las 5 categorías de participación en ceremonias y estimación de su media, considerando escala de 1 a 5. 20. FRE. Descripción y estimación de los porcentajes de las 5 categorías de reflexión en grupo y estimación de su media, considerando escala de 1 a 5. 21. FAC. Descripción y estimación de los porcentajes de las 5 categorías de trabajo en grupo y estimación de su media, considerando escala de 1 a 5. 22. FRZ. Descripción y estimación de los porcentajes de las 5 categorías de rezo y estimación de su media, considerando escala de 1 a 5. 23. OFO → OFO2. Codificación de las otras prácticas religiosas. 24. OFO2. Descripción y estimación de los porcentajes de las X categorías de otras prácticas religiosas y estimación de su media, considerando escala de 1 a 5. 25. FCE - OFO2. Relaciones entre todas las variables entre FCE y OFO2, considerándolas cuantitativas.	5
	26. PRA. Creación de una variable de intensidad de prácticas o de implicación en las prácticas, que surge de fundir las variables de FCE hasta OFO2. Descripción de esta variable y estimación de su media. 27. PRA-Socio. Relación entre PRA y las variables SEX, EDA y ORI2.	6

Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	10
4. Acuerdos con afirmaciones sobre la fe 15. Relación con dios - o3 16. Normas de religión - o3 17. Relación con creyentes - o3 18. Mejorar otras vidas - o3	28. APE. Descripción y estimación de la media de en qué medida la fe lleva a relación con dios. 29. ACO. Descripción y estimación de la media de en qué medida la fe lleva a comportarse según las normas. 30. AOT. Descripción y estimación de la media de en qué medida la fe lleva a relación con otros creyentes. 31. ACM. Descripción y estimación de la media de en qué medida la fe lleva a mejorar otras vidas. 32. APE-ACM. Relaciones entre todas las variables entre APE y ACM, considerándolas cuantitativas.	7
	33. IFE. Creación de una variable de efectos de la fé, que surge de fundir las variables de APE hasta ACM. Descripción de esta variable y estimación de su media. 34. IFE-Socio. Relación entre IFE y las variables SEX, EDA y ORI2.	8

Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	10
5. Impresiones sobre la propia religión 19. Qué le atrae más - a 20. Qué le atrae menos - a	35. QMA → QMA2. Codificación de lo que le atrae más de su religión. 36. QMA2. Descripción y estimación de los porcentajes de las X categorías de lo que le atrae más. 37. QME → QME2. Codificación de lo que le atrae menos de su religión. 38. QME2. Descripción y estimación de los porcentajes de las X categorías de lo que le atrae menos. 39. Relaciones entre QMA2 y QME2. 40. Relaciones entre QMA2, QME2 y las variables sociodemográficas SEX, EDA y ORIZ.	9
Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	10
6. Valoración confesiones religiosas 21. Católica - t5 22. Cristiana no católica - t5 23. Musulmana - t5 24. Otras - t5*	41. VCA. Descripción y estimación de la media de la valoración de la fé católica. 42. VCR. Descripción y estimación de la media de la valoración de la fé cristiana no católica. 43. VMU. Descripción y estimación de la media de la valoración de la fé musulmana. 44. OVO → OVO2. Codificación de las otras fés. 45. OVO2. Para cada una de las otras fés, descripción y estimación de la media de su valoración. 46. VCA - OVO2. Relaciones entre todas las variables entre VCA y OVO2.	10
	47. VRE. Creación de una variable de valoración de religiones, que surge de combinar los valores de VCA a OVO2. Descripción de esa variable y estimación de su media aritmética. 48. VRE-Socio. Relación entre VRE y las variables SEX, EDA y ORIZ.	11
Bloque del cuestionario	Objetivos de análisis	10
7. Convivencia intercultural 25. Hay buena convivencia - t5 26. Estoy a gusto - t5 27. Diversidad de religiones - t5 28. Espacios de encuentro - t5 29. Ya los hay - l3	49. DCO. Descripción y estimación de la media del grado de acuerdo con hay una buena convivencia. 50. DCI. Descripción y estimación de la media del grado de acuerdo con estoy a gusto. 51. DDI. Descripción y estimación de la media del grado de acuerdo con la diversidad de religiones. 52. DFA. Descripción y estimación de la media del grado de acuerdo con favorecer espacios de encuentro. 53. DES. Descripción y estimación de los porcentajes de las 3 categorías de impresión sobre la existencia de espacios. 54. DCO-DFA. Relación entre estas cuatro variables. 55. DES-X. Relación entre DES (o DES2, si ocurre que alguna categoría es infrecuente) y las otras cuatro, DCO-DFA.	12
	56. APR. Creación de una variable de apertura religiosa, que funde DCI, DDI y DFA. Descripción y estimación de la media. 57. APR-Socio. Relación entre APR y las variables SEX, EDA y ORIZ.	13