

Criterios de calificación

Vídeo: 1,5 puntos

A	No más de 5 minutos de duración	2
B	Contenido: quiénes somos, qué queremos, qué hemos hecho, qué hemos encontrado	3
C	Claridad formal: de sonido, de voz, de imágenes	2
D	Claridad de contenido: buen flujo de la información, buen discurso	2
E	Diversidad de participación: sin desequilibrios entre participantes	2
F	Creatividad, originalidad	3
G	Capacidad divulgativa	3
H	Impresión general	4

Total = Suma / 14

Informe: 3,5 puntos

A	Archivo con el nombre correcto, en dos versiones, subido al drive, en tiempo y avisando por correo-e	2
B	Tipo de letra, interlineado, párrafos, márgenes, números de página	1
C	Primera página: nombre, descripción, estudiantes, resumen	2
D	Índice	1
E	Historia (coherente, sintética)	3
F	Técnicas (qué, por qué, cómo)	3
G	Criterios (de forma correcta, no forzado)	3
H	Análisis y conclusiones (buena descripción, sistema de categorías o análisis de agentes según lo practicado, existencia de enlaces a los materiales originales, camino claro de los materiales a las conclusiones)	8
I	Mapa conceptual (claro, sin florituras, suficiente, coherente con las conclusiones)	4
J	Reflexión (crítica y autocrítica, coherente, no forzada)	3
K	Otros aspectos (impresión general del trabajo, esfuerzo, coherencia interna, seguimiento, facetas difíciles de anticipar en una rúbrica, etc.)	5

Total = Suma / 10